

**בהרה: פרוטוקול ועדת המכרזים אינו מהווה התקשרות או התחייבות להתקשרות כלפי הספק. התקשרות עם ספק תיעשה אך ורק על ידי הוצאת הזמנה ו/או הסכם חתומים על ידי מורשי החתימה המוסמכים לחייב את המשרד.**

**ועדת מכרזים מיום 09/06/22**

**פרוטוקול מס' 14**

משתתפים: גב' ציונה קניג-יאיר, מנכ"לית, יו"ר הוועדה  
מר יונתן בצלאל, ס' חשב המשרד, חבר  
עו"ד מיכל מסטיי, יועמ"ש, חברה  
עו"ד אילת דגן זילבר, משקיפה  
מר חגי אליצור, משקיף  
גב' מרגריטה ספיצ'קו, מנהלת תחום תפוצות, משקיפה  
מר יוס טוב רענן, רמ"ט, משקיף  
רכזת הוועדה: גב' אדר פנחס

**סיווג התקשרות – מיזם משותף עם העמותה לקידום לימודי כלכלה וחברה לצורך ביצוע מיזם  
"רשתות מנהיגות בכירה" לחיזוק הזהות היהודית והקשר לישראל בקרב מובילי דעה בעולמות  
מקצועיים מישראל ומהתפוצות**

**1. בקשה:**

היחידה המקצועית במשרד מבקשת להתקשר עם העמותה לקידום לימודי כלכלה וחברה (ע"ר) 580431237 (להלן: "העמותה") הפועלת במסגרת המכללה החברתית כלכלית, ולסווג את ההתקשרות כמיזם משותף ללא כוונת רווח, לצורך ביצוע מיזם "רשתות מנהיגות בכירה" לחיזוק הזהות היהודית והקשר לישראל בקרב מובילי דעה בעולמות מקצועיים מישראל ומהתפוצות, על פי תקנה 3(30) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993 (להלן: "התקנות").

**2. רקע כללי:**

בשנים האחרונות אנו עדים למגמה הולכת וגוברת של התרחקות אידיאולוגית, זהותית ופוליטית מישראל בקרב יהודים בארה"ב. הנתונים מעידים על הריחוק הגובר, כאשר מעל למחצית מיהדות ארה"ב מעולם לא בקרו בישראל, יותר משליש ענו כי אין להם זיקה או חיבור לישראל והחיבור הרגשי פוחת עם הגיל. מגמה זו מאיימת על הקשר האסטרטגי בין ישראל לארה"ב ועל מעמדה של ישראל בזירה הבינלאומית, מבודדת קהלים שלמים בישראל משותפיהם האמריקאים ופוגעת באינטרס הציוני ארוך הטווח. מעבר לכך, מגמה זו יוצרת מצב בו מעגלים מסויימים בחברה הופכים לזירת התנצחות והאדרה מול ישראל, ומרחיקים את היהודים המשפיענים שבהם עוד יותר מישראל ומקשר לישראלים אחרים מתחומם. לאורך זמן, מצב זה עלול ליצור בידוד של חוקרים, אנשי תרבות, אמנים, פעילים ומנהיגי חברה אזרחית מהזירה הבינלאומית ומעמיתיהם האמריקאים.

הקרע ההולך ומעמיק בין יהדות ארה"ב וישראל מחזק את הצורך האסטרטגי בחיזוק הקשרים בין בעלי עניין מובילים ומשפיענים בתחומם מישראל ומקרב יהדות ארה"ב כערוץ הידברות וקירוב שלא מתקיים באופן מוסדר ומקצועי כיום. על אף החשיבות הידועה והמוסכמת של הנושא, לא נוצר בשנים האחרונות מענה משמעותי שנועד להתמודד עם האתגרים האלו ישירות. התכנית מתווה בסיס לדיאלוג אסטרטגי והזדמנות אמיתית לשינוי על בסיס מקצועי, תחומי עניין וערכים משותפים של פלורליזם, דמוקרטיה ושיוויון.

משרד התפוצות הינו הכתובת המרכזית לאיתור וטיפול במגמות המטרידות, ומתן מענה לחיזוק הדיאלוג עם קבוצות בעלות חשיבות אסטרטגית לישראל. המיזם המשותף בין המשרד לבין העמותה לקידום לימודי כלכלה וחברה תאפשר לבנות ולבסס יחסים בינאישיים, מקצועיים ופוליטיים עם קבוצות אסטרטגיות ישראליות והמקבילות להן בקרב יהדות ארה"ב.

### 3. מטרות ההתקשרות:

המיזם יקים ויפעיל מערך ללמידת עמיתים שייצר קשר ישיר, בלתי אמצעי ושוטף בין ישראלים ואמריקאים מובילים. יוקמו קבוצות מקצועיות מקבילות המבוססות על תחומי עניין ועשייה משותפים. המשתתפים בקבוצות יכירו זה את זה וילמדו זה מזה, וכך יפתחו קשרים שיחזקו את הקשר בין הקהילות, בין עמיתים מישראל ומארה"ב ובין משפיענים צעירים מקרב יהדות ארה"ב לישראל. מניסיונו, למידת עמיתים סביב תחומי עיסוק משותפים שנוגעים ללב העשייה בשתי המדינות היא הדרך הנכונה והיעילה להגיע גם לעיסוק בישראל ובסוגיות רגישות יותר. פעילות כזאת לא קיימת היום ואנו סבורים שבעבודה נכונה ואסטרטגית אפשר לייצר אותה.

### מטרות ויעדי התכנית:

1. עבור המשתתפים מארה"ב - חיזוק הקשר והזיקה לישראל בקרב עשרות משפיענים יהודים אמריקאים, מתחומי עניין ועשייה, שאין להם זיקה למדינת ישראל, ואף לעיתים הם נוטים להיות ביקורתיים ועויינים לגבי ישראל והמדיניות שלה.
2. עבור המשתתפים בישראל – העמקת ידע וחיבור של מובילי דעת קהל בכירים במדינת ישראל בתחומם ליהדות התפוצות ובאמצעותם להשפיע על מעגלים מקצועיים ואחרים בישראל של מובילי הדעה ליצירת חיבור וקשר עם יהדות התפוצות.
3. יצירת תשתית ללימוד מקצועי והקניית כלים, התנסויות וידע בקרב 100 עמיתים מתחומים מקבילים בישראל וארה"ב, אשר יהדהדו הרבה מעבר לפרויקט עצמו במעגלי ההשפעה שלהם להגשמת מטרות הפרויקט, לאורך שנתיים וחצי.
4. כל אחד מבוגרי התכנית יזום ויבצע פרויקט בעצמו או ביחד עם בוגר מקביל (אחד מישראל ואחד מהתפוצות) אשר יהיה בעל השפעה על מעגלי קהלים מקצועיים ובמידת האפשר גם אישיים, ואשר מטרתו חיזוק הקשר עם ישראל / התפוצות (בהתאם למיקום הבוגר).
5. יצירת מאגר של פרסומים ותוצרים משותפים על ידי משפיענים וחוקרים ישראלים ואמריקאים בתחומים נבחרים אשר יוכלו להוות מאגר מידע בתחומים מגוונים, ומאגר דוברים בולטים אשר ירגישו בנח לדבר על ישראל ועל הקשר עם התפוצות במדינות ובהזדמנויות שונות.

6. יצירת קשר משמעותי ושיתוף פעולה מקצועי ארוך טווח בין עמיתים ישראלים ליהודים ובניית רשת מקצועית פעילה ודינאמית שיווצרו בה שותפויות ולמידה הדדית מתוך איזון אמיתי בין נציגים ישראלים לנציגים מהתפוצות.

#### 4. תקופת ההתקשרות:

תקופת ההתקשרות הינה שנתיים וחצי מיום החתימה על הסכם ההתקשרות.

#### 5. ההיקף הכספי של ההתקשרות:

עלות המיזם בכללותו 9,843,467 מיליון ש"ח בתוספת מע"מ (ככל שיחול).

- חלקו של משרד התפוצות במימון המיזם: עד 50% מעלות המיזם בפועל בסכום שלא יעלה על 4,921,733 ₪ בתוספת מע"מ (ככל שיחול).
  - חלקה של העמותה במימון המיזם: הינו לפחות 50% מעלות המיזם בפועל בסכום שלא יפחת מ- 4,921,733 ₪ בתוספת מע"מ (ככל שיחול).
- מצ"ב תצהיר מקורות מימון מטעם העמותה לקידום לימודי כלכלה וחברה בהתאם להוראת תכ"ם מס' 7.8.3 "התקשרות לביצוע מיזם משותף לפי תקנה 3(30) לתח"מ, לעומת הליך תמיכה".

#### 6. השותף למיזם

העמותה לקידום לימודי כלכלה וחברה\_הקימה בשנת 2004 את המכללה החברתית כלכלית, כבית ספר ייחודי המייצר ומנגיש ידע בנושאי חברה וכלכלה במטרה להעלות מודעות ותמיכה ציבורית בערכים של שוויון וצדק חברתי בישראל.

מאז שנת 2016, המכללה מקיימת תכנית מקצועית בשותפות עם איגודי עובדים מובילים בארה"ב. במסגרת התכנית מתקיימות משלחות למידה של מנהיגי עובדים ואיגודי עובדים המגיעות לישראל ונוסעות לארה"ב. משתתפי התכנית לומדים על פעילותם של ארגוני ומנהיגי עובדים במדינה, מעורבותם הציבורית, החברתית והקהילתית והשפעתם החברתית הרחבה.

#### 7. עיקרי התכנית

התכנית מבוססת על עבודה בקבוצות עמיתים מקצועיות המשתפות ידע, מציפות אתגרים ומייצרות מודלים לעבודה ואימפקט בתחום ההתמחות שלהן. התכנית מיועדת כאמור לקהל יעד יהודי מישראל ומארה"ב. בכל אחד מהתחומים המובחרים יבחרו כעשרה מומחים או מובילים ישראלים ועשרה יהודים אמריקאים, כאשר הפוקוס יהיה על אנשי מקצוע הנמצאים בתפקידי מפתח וצמתי קבלת החלטות לצד אלו בעלי פוטנציאל צמיחה ומנהיגות בתחומם ובעלי נסיון משמעותי והישגים בתחומם.

הקריטריונים למשתתפים יהיו ברורים, ענייניים, סבירים ושוויוניים ויפורסמו, לאחר אישורם, לקהל המשתתפים הפוטנציאליים, באינטרנט ובאמצעים נוספים רלוונטיים לקהל היעד זמן סביר מראש, כך שתינתן הזדמנות שווה למועמדים הסבורים שהם עומדים בקריטריונים להגיש מועמדות להשתתפות בתכנית.

כל אחד מהמועמדים לתכנית יחתום על שאלון ותצהיר העדר חשש לניגוד עניינים, כתנאי לבחינת השתתפותו בתכנית.

גיוס המשתתפים יתבצע באמצעות מיפוי השדות המקצועיים הרלוונטיים, תהליך גיוס רב שלבי למועמדים ואישור מועמדותו של כל משתתף ע"י וועדת ההיגוי.

התכנית תייצר קבוצות המגיעות משדות מקצועיים מגוונים, דוגמת מנהיגות עובדים, נשות ואנשי חינוך מובילים, מנהיגות וחוקרות בתחום השוויון החברתי ויוצרים ואנשי תרבות. בתום תהליך הגיוס ואישור המועמדים בוועדת ההיגוי יגיעו המשתתפים לתוכנית בת שנה, שתכלול שתי משלחות מקצועיות (אחת בארץ ואחת בתפוצות), למידה היברידית שוטפת והכנת פרויקט סיום.

מצ"ב נספח א' הכולל פירוט של עיקרי התוכנית.

#### **8. נימוקים לסיווג הפרוייקט כהתקשרות במיזם משותף (להבדיל מתמיכה)**

ביצוע ההתקשרות באמצעות מכרז, בהתאם למדרג ההליכים המפורט בתקנה 1ב אינו אפשרי או מוצדק מהסיבות הבאות. היחידה המקצועית במשרד התפוצות חקרה לעומק את שוק התכניות לבכירים ומובילי דעה הקיימות כיום במרחב הישראלי. הקריטריונים לחיפוש היו: (1) ארגון העוסק בתחום פיתוח מנהיגות באמצעות תכניות משותפות בישראל ובעולם; (2) המסוגל להוציא לפועל פרויקט בהיקף ובלוחות הזמנים שתוכננו ע"י המשרד. מהבדיקות שערכה היחידה המקצועית עולה כי העמותה לקידום לימודי כלכלה וחברה היא הארגון היחידי כיום העומד בתנאים אלו המסוגלת ומעוניינת לבנות שותפות בפרוייקט זה עם המשרד.

**להלן פירוט המאפיינים הרלוונטיים לסיווג ההתקשרות כמיזם משותף, בהתאם להוראת תכ"ס מס' 7.8.3:**

- 1. המחויבות לביצוע הפעילות** – המשרד הגה את הפרוייקט והוא מחויב לביצועו, ויהיה שותף מלא בבנייתו, עיצובו, ניהולו ותהליכי החשיבה וקבלת החלטות.
- 2. היוזמה לקיום הפעילות** באה מצד המשרד והאינטרס העיקרי לביצועה הוא של המשרד, והמשרד הוא זה שפנה לעמותה ולא להיפך.
- 3. מידת מעורבותו של המשרד במיזם** הינה גבוהה ביותר – המשרד יהיה מעורב באופן מלא בכל תהליכי קבלת החלטות. קבלת החלטות בוועדת ההיגוי של הפרוייקט, בו ישמשו נציגי משרד התפוצות חלק משמעותי ומכריע, תהיה אך ורק בהסכמת המשרד, וזאת על פי מנגנון שיקבע המשרד.



4. **שיקולים נוספים** (בעלות על תוצרים שיופקו במסגרת המיזם) - למדינה תהיה הבעלות המלאה והבלעדית על כלל התכנים והתוצרים שיווצרו במסגרת התוכנית.

## 9. דיון

9.1 **בחירת השותף למיזם** שותף זה נבחר לאחר תהליך מיפוי ארוך ובדיקה בשוק של ארגונים דומים המציעים תוכניות מנהיגות. בתום תהליך הבדיקה אף אחד מהגופים האחרים שיש להם עיסוק בנושא לא ידע לייצר את השותפות שביקשנו, ואצל העמותה מצאנו כי היא עסקה במודל דומה בעבר והיא יודעת להוציא דברים מסוג זה אל הפועל. הארגון מביא את המומחיות והניסיון שלו בעולמות אלו ויכול לפתח ולהעמיק בתחומים בהם המשרד מעוניין לפעול ולבנות שותפות מקצועית ואסטרטגית בהתאם למטרות המשרד, תוך עמידה בלוחות הזמנים, במהות ובתקציבים שאנחנו מבקשים ע"מ שנוכל להתקדם ולהוציא את הפרויקט לפועל. מדובר בהליך חדש שבונים אותו ממש מההתחלה, תוכן חדש, ערכים חדשים, קהלי היעד והמטרות של המשרד ממש מבוססות בו ואף ספק אחר לא התאים לתנאים ולדרישות שלנו ע"מ שנוכל לצאת איתו אל הדרך ולכן הוא השותף האסטרטגי המשמעותי שיידע להביא שותפות משמעותית בפרויקט זה. אנו מאמינים כי יחד איתו נוכל להוביל ליעדים ולמטרות שאנחנו רוצים להגיע בשותפות מלאה. ההבדל בין התכניות המבוצעות ע"י העמותה כיום לבין המיזם המתוכנן הוא שכיום העמותה אינה מקיימת תוכנית לאנשי מקצוע יהודים ואינה מתמקדת בקשר לישראל.

9.2 לעמדת היחידה המקצועית, קיימת ייחודיות נוספת לארגון זה שהינו להגיע לקהלי יעד חדשים שהגופים האחרים לא יודעים להגיע אליהם. המנהיגות הבכירה בין היתר בתחומים מקצועיים זה קהלי יעד שטרם הגענו אליהם והיינו רוצים מאוד להיות שם כי אנחנו מאמינים שיש להם יכולת להשפיע על עוד הרבה, כלומר להכשיר אותם כסוכני שינוי שלנו לצורך מימוש מטרות הפרויקט.

9.3 על כך יש להוסיף כי המשרד פנה לגופים רבים אך נתקל בסירוב מאחר שלא היו מעוניינים להיות שותפים למיזם. על רקע האמור, לעמדת היחידה המקצועית עולה גם אם אילו נערך מכרז, לא היינו מקבלים ספק אחר.

9.4 **יחס בין תוכנית זו לתוכנית בכירים בפרויקט אחר המבוצע על ידי המשרד** - בשונה מפרויקט אחר של המשרד תכנית זו בנויה על חיבור בין משתתפים יהודים מישראל ומארה"ב תוך העמקה בתחום מקצועי כאמצעי ליצירת החיבור.

9.5 **הפרדה בין פעילות אחרת של העמותה לפעילות במסגרת הפרויקט**: במסגרת המיזם תהיה הפרדה בין הפעילות האחרת של העמותה לבין הפעילות במסגרת המיזם. הפרדה זו תהיה הן מקצועית, הן כספית והן בהיבטי כח אדם. יודגש כי מטרת המיזם הוא ליצור פעילות חדשה עם תכנים חדשים, ללא תמיכה בפעילות קיימת!

9.6 **הימנעות מכפל מימון** - במסגרת הפרויקט לא יתבצע כפל מימון ובכלל זה לא ימומנו פעולות שיש בהם השקעה ממשלתית אחרת. המשרד יפעל בתאום עם יחידות ממשלתיות אחרות, ככל שהן פועלות בתחומים הכלולים בתוכנית העבודה של המיזם.



9.7 הערכה ומדידה- בכל שלב תתבצע הערכה ומדידה של הידע והזיקה אצל משתתפים בכדי לעמוד על הצלחת התוכנית ובהכנסת שינויים דרושים לאורך פעילות עצמה, בדגש על הבחנה בין הקהל הישראלי מול הקהל בארה"ב.

**10. החלטת הוועדה:**

ועדת המכרזים החליטה לסווג את בקשת ההתקשרות עם העמותה לקידום לימודי כלכלה וחברה , ע.ר. 580431237, כהתקשרות בדרך של מיזם משותף ללא כוונת רווח לצורך ביצוע מיזם "רשתות מנהיגות בכירה" לחיזוק הזהות היהודית והקשר לישראל בקרב מובילי דעה בעולמות מקצועיים מישראל ומהתפוצות בהתאם לתקנה 3(30) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993 (להלן: "התקנות").

**הערות ונימוקים:**

1. הוועדה בחנה את מאפייני ההתקשרות בהתאם להוראת תכ"ם 7.8.3 כמפורט לעיל, לרבות מחויבות המשרד לביצוע הפעילות, היוזמה לביצוע הפעילות, מידת מעורבות המשרד בביצוע הפעילות ובעלות המדינה בתוצרי הפעילות, ובהסתמך על הנתונים שהוצגו בפניה סיווגה את בקשת ההתקשרות כהתקשרות לרכישת שירותים בדרך של מיזם משותף.

2. **פרסום במערכת נעמ"ה:** בהתאם לתקנה 3(30) ותקנה 3(ב) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993, תפורסם החלטת הוועדה בדבר סיווג ההתקשרות באתר האינטרנט הממשלתי באמצעות מערכת נעמ"ה, למשך 14 ימי עבודה, שלאחריהם, תדון הוועדה בפניות לביצוע מיזם דומה, ככל שיתקבלו, ותחליט בדבר אישור התקשרות לביצוע המיזם.

3. **תצהיר מקורות מימון מטעם העמותה לקידום לימודי כלכלה וחברה הוגש לוועדה ואושר ע"י סגן החשב.**

4. מנהלת ההתקשרות מטעם המשרד לצורך ביצוע ההתקשרות תהיה גב' מרגריטה ספיצ'קו שיין, מנהלת תחום תפוצות.

5. היות ושווי ההתקשרות, עולה על 4,000,000 ₪, החלטת ועדת המכרזים כפופה לאישור ועדת הפטור באגף החשב הכללי, בהתאם לתקנה 12(א) לתקנות.

תקנה תקציבית 04.52.03.14

שם	יושב ראש	חשב או נציגו	לשכה משפטית	משקיף/ה
ציונה קניג-יאיר, מנכ"ל	יונתן בצלאל	מיכל מסטיי, יועמ"ש	מרגריטה ספיצ'קו מנהלת תחום	
		20.6.2022		20/06/22
תאריך				
חתימה				